

EKOLOGIA W BIZNESIE

- 01 / TREND: Ekologia
- 02 / Korzystaj z zielonej energii w swojej firmie
- 03 / Sposoby na oszczędzanie wody w firmie
- 04 / Segregacja śmieci w firmie
- 05 / Zero waste w biznesie
- 06 / Emisja CO₂ – czyli ślad węglowy biznesu



Eko

Poradnik dla firm

01 TREND: Ekologia w biznesie

Według badań dotyczących świadomości i zachowań ekologicznych mieszkańców Polski, przeprowadzonych w październiku 2020 r. na zlecenie Ministerstwa Klimatu i Środowiska, ponad 96 proc. respondentów deklaruje, że regularnie segreguje odpady. Według 94 proc. badanych zmiany klimatu to istotny problem. Ponad ¾ ankietowanych było skłonnych wydać więcej na „czystą” energię, a 6 na 10 planowało zmienić swój piec na bardziej ekologiczne źródło energii.

Nasze decyzje ekologiczne są nie tylko emocjonalne, bo np. mają cel prozdrowotny, ale też czysto pragmatyczne. Bycie eko opłaca się nie tylko dlatego, że wspiera kondycję, zdrowie, naturę, ale też daje konkretne oszczędności w budżecie.

O ile produkty ekologiczne – jak żywność, kosmetyki,

Bycie eko to już nie tylko moda i jeden z najsilniejszych trendów konsumenckich, ale wręcz powinność wobec planety i przyszłych pokoleń. Na szczęście coraz więcej osób zdaje sobie z tego sprawę – zauważalnie rośnie w naszym społeczeństwie świadomość ekologiczna. Życie w zgodzie z naturą stało się istotnym czynnikiem także w decyzjach biznesowych.

czy odzież – są zwykle nieco droższe, to już oszczędzanie zużycia prądu czy wody przyniesie wymierne korzyści finansowe. Podobnie jak zmniejszanie ogrzewania pomieszczeń, korzystanie z transportu publicznego, kupowanie jedynie potrzebnych produktów i życie w zgodzie z „Zero Waste”.



01 TREND: Ekologia w biznesie



Bycie proekologicznym to również wyzwanie dla biznesu. Istnieje koncepcja społecznej odpowiedzialności biznesu (ang. CSR - *Corporate Social Responsibility*), wedle której firmy już na etapie budowania strategii biorą pod uwagę interesy społeczne i ochronę środowiska.

Według raportu Consumer Life przygotowanego przez firmę GfK już ponad połowa (55 proc.) Polaków uważa, że firmy muszą brać odpowiedzialność za środowisko. Z drugiej strony istnieją marki, które biorą na swe barki ciężar uświadamiania swoich klientów w kwestii dbałości o przyrodę i tworzą swój wizerunek jako obrońcy planety. Konsumenci

chętniej korzystają z usług firm, które mają w swojej polityce wpisana troskę o środowisko. Co czwarty Polak zwraca uwagę w swoich wyborach na to, czy dana firma wspiera słuszną sprawę. Ważną kwestią jest przy tym wiarygodność. Nie wystarczy sama deklaracja, czy nadruk na opakowaniu.

Na szczęście w budowaniu wizerunku firmy eko-friendly mamy w Polsce tendencję wzrostową. Coraz więcej podmiotów gospodarczych deklaruje taką postawę i strategię na przyszłość.

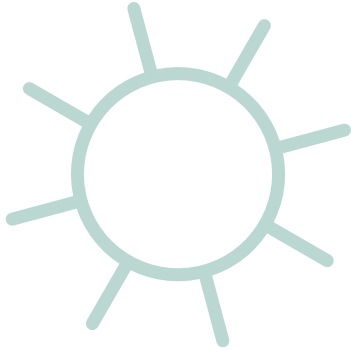
W porównaniu do 2019 r. jest to

**wzrost
o 24 punkty
procentowe**

(według badań Santander Leasing).

**Ekologiczne
podejście do życia
i biznesu powinno
być naszą
codziennością
i wynikiem
odpowiedzialności.**
Mamy jedną
planetę, która musi
służyć kolejnym
pokoleniom.
Dbajmy o nią.
To nasza szansa
na przetrwanie.

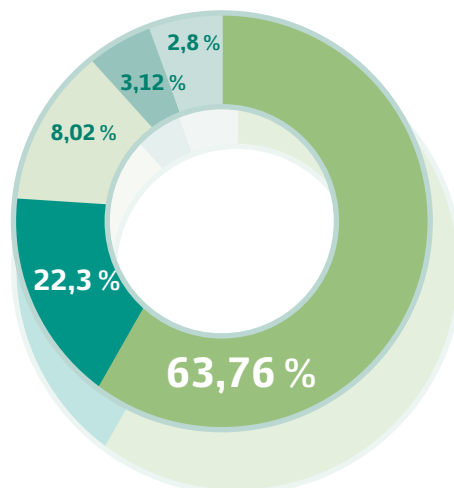
Korzystaj z zielonej energii w swojej firmie



Zapotrzebowanie na energię elektryczną wciąż rośnie, a jej ceny zmieniają się dynamicznie. Wśród firm rośnie zatem popyt na ekologiczne produkty i rozwiązania. Odpowiedzią na obie potrzeby są odnawialne źródła energii (OZE). Należą do nich energia słoneczna, wodna, geotermalna, wiatrowa oraz z biomasy. Największą zaletą OZE jest to, że nie zanieczyszczają środowiska. Nie można ich także wyczerpać.

Choć w Polsce zdecydowana większość energii wciąż pochodzi z węgla, to pozyskiwanie jej z odnawialnych źródeł energii stale zyskuje na popularności. Coraz więcej osób i firm rozumie, że korzystanie

z dobrodziejstw zielonej energii to inwestycja, która jest bardzo opłacalna, dlatego że wytwarzanie energii (na przykład przez firmową instalację fotowoltaiczną) może znacznie obniżyć rachunki za prąd.



Węgiel kamienny
63,76 %

Węgiel brunatny
22,3 %

Odnawialne źródła energii
8,02 %

Gaz ziemny
3,12 %

Inne
2,8 %

Korzystaj z zielonej energii w swojej firmie

W naszym kraju większość podmiotów inwestujących w zieloną energię, np. w postaci paneli fotowoltaicznych, to odbiorcy indywidualni. Jednak coraz więcej firm zaczyna dostrzegać jej wartość. Choć wydatek związany z zakupem i montażem instalacji wydaje się wysoki, to trzeba pamiętać, że jest to inwestycja długofalowa, która z czasem przyniesie duże oszczędności. Jednak, aby tak było, trzeba zwrócić uwagę, by właściwie dobrać instalację, uwzględniając realne zapotrzebowanie.

Przedsiębiorcy mają możliwość odliczenia od podatku poniesionych kosztów inwestycji (jako koszt uzyskania przychodu).

Jeśli jednak przedsiębiorca nie chce ponosić takich wydatków, ma jeszcze inną możliwość – zakup zielonej energii od wybranego dostawcy. Umowa na zakup energii z gwarancją pochodzenia z OZE to korzyść zarówno dla środowiska, jak i ekologicznych producentów i dostawców, którzy dzięki temu mogą zwiększyć swój rozwój.

Transformacja energetyczna jest nieunikniona, choćby ze względu na ograniczone zasoby paliw kopalnych, rosnące ceny ich wydobycia, czy zanieczyszczenie środowiska. Zielona energia to przyszłość, dobra inwestycja, odpowiedzialność i ratunek przed postępującymi zmianami klimatu.



ZALETY ODNAWIALNYCH ŹRÓDEŁ ENERGII

- oszczędność – niższe koszty energii
- możliwość pozyskania dofinansowań lub pożyczek na preferencyjnych warunkach – transformacja energetyczna jest w interesie nas wszystkich
- pozytywny wizerunek – w oczach klientów, kontrahentów i pracowników
- niezależność od awarii, które mogą wystąpić
- opcja sprzedaży nadwyżek – jeśli firma zdecydowała się na mikroinstalację fotowoltaiczną na własny cel, może sprzedawać nadwyżki wyprodukowanej energii elektrycznej (zależnie od umowy i systemu rozliczeń)

Sposoby na oszczędzanie wody w firmie



Woda to życie. Brak czystej wody kojarzył się dotychczas z problemami Trzeciego Świata, jednak temat staje się coraz mniej odległy. Dlatego warto pomyśleć o tym już dziś.

W JAKI SPOSÓB ZAOSZCZĘDZIĆ WODĘ, A PRZY OKAZJI TAKŻE PIENIĄDZE? W FIRMIE MAMY WIELE MOŻLIWOŚCI:

1. Instalacja toalet o małym przepływie.

Według Agencji Ochrony Środowiska największe zużycie wody w budynkach biurowych występuje poprzez korzystanie z łazienek. Instalacja nowoczesnych toalet pozwala zaoszczędzić od 2 do 4 litrów wody przy jednym sputkaniu.

2. Instalacja naporowiczych kranów.

Perlatory, poprzez mieszanie powietrza z wodą, dają wrażenie większej wydajności, mimo mniejszego faktycznego zużycia.

3. Naprawianie awarii powodujących przecieki i niekontrolowaną utratę wody.

Ten punkt chyba nie wymaga dodatkowych wyjaśnień. Pod tym linkiem możesz sprawdzić, ile wody marnuje się przez zwykłe „kapanie” z kranu: <https://water.usgs.gov/edu/activity-drip.html>

4. Tablice informacyjne. Umieszczenie infografik, które przypominają o zatrzymaniu strumienia wody podczas mycia rąk czy zębów pozwala na zaoszczędzenie do 8 litrów wody na minutę.

5. Instalacja baterii jednouchwytowych, bezdotykowych lub samozamykających.

Instalacja baterii jednouchwytowych pozwala zaoszczędzić nawet do 30 proc. wody w porównaniu do baterii dwuuchwytowych (z dwoma pokrętkami).

6. Edukacja ekologiczna, czyli przykład idzie z góry.

W polityce firmy i jej strategii powinien znaleźć się zapis dotyczący środowiska naturalnego i nakierowania firmy na działania proekologiczne. Powinien on stanowić integralną część działania przedsiębiorstwa. Ponadto bardzo wiele dobrego może zdziałać przykład własny – nie można tylko wymagać od innych, dobre praktyki stają się jeszcze lepsze, gdy są powszechne.

Niestety zasoby wody na świecie są coraz mniejsze, a brak czystej wody w ciągu najbliższych 20-30 lat będzie coraz większym problemem na całym świecie. I jeszcze nie ma wynalazku, który by nas uodpornił na jej brak. Już teraz polskie zasoby są bardzo ograniczone – jesteśmy w grupie państw, które są zagrożone deficytem wody.

Oszczędzanie wody leży w naszym interesie, jest wyrazem troski o środowisko i przyszłość planety oraz kolejnych pokoleń. Niezwykle ważne, by uważność za jej eksploatację obejmowała zarówno indywidualne gospodarstwa domowe, jak i przedsiębiorstwa.

04 Segregacja śmieci w firmie

Segregacja śmieci to często pierwszy krok w nabywaniu świadomości ekologicznej i dbaniu o środowisko naturalne. Jak wynika z badań wykonanych na zlecenie Ministerstwa Klimatu i Środowiska od 2020 r. ponad 96 proc. ankietowanych deklaruje regularną selekcję odpadów.

Co segregacja odpadów ma wspólnego z ekologią? Słowo-klucz to recykling, czyli odzyskiwanie surowców i materiałów, w celu ich ponownego wykorzystania. To oznacza ich powrót do ponownego obiegu, czyli wytworzenie nowego produktu poprzez efektywne wykorzystanie odpadów, a więc stworzenie nowego z czegoś „starego”.

Kluczowe jest odpowiednie przyporządkowanie rzeczy, których zamierzamy się pozbyć, do właściwych pojemników. Taka grafika powinna pojawić się w każdej firmie, aby pracownicy odpowiednio segregowali odpady.



WRZUCAMY:

- butelki po napojach i żywności,
- stoiki, szklane, opakowania po kosmetykach.

NIE WRZUCAMY:

- ceramiki, doniczek, porcelany, fajansu, kryształów,
- szkła okularowego,
- szkła żaroodpornego,
- zniczy z zawartością wosku,
- żarówek i świetlówek,
- reflektorów, luster,
- opakowań po lekach, rozpuszczalnikach, olejach silnikowych,
- szyb okiennych i zbrojonych,
- monitorów i lamp telewizyjnych,
- termometrów i strzykawek.



WRZUCAMY:

- opakowania z papieru, karton, tektura falista,
- katalogi, ulotki, prospekty,
- gazety i czasopisma,
- papier szkolny i biurowy, zadrukowane kartki,
- zeszyty i książki,
- papier pakowy, torby i worki papierowe.

NIE WRZUCAMY:

- ręczników papierowych i zużytych chustek higienicznych,
- papieru lakierowanego i powleczanego folią,
- papieru zatłuszczonego lub zabrudzonego, tapet,
- kartonów po mleku i napojach,
- papierowych worków po nawozach, cementie i innych materiałach budowlanych,
- pieluch jednorazowych i podasek,
- zatłuszczonych jednorazowych opakowań z papieru i naczyń jednorazowych.



WRZUCAMY:

- odkręcone i zgniecione plastikowe butelki po napojach,
- plastikowe opakowania po prod. spożywczych,
- opakowania wielomateriałowe (np. kartony po mleku i sokach),
- opakowania po środkach czystości (np. proszkach do prania),
- plastikowe torby, worki, reklamówki, folie,
- aluminiowe puszki po napojach i sokach,
- puszki po konserwach, folię aluminiową,
- kapsle, zakrętki od stoików, metale kolorowe, nakrętki.

NIE WRZUCAMY:

- butelek i pojemników z zawartością,
- plastikowych zabawek,
- opakowań po lekach i zużytych artykułów medycznych,
- opakowań po olejach silnikowych,
- części samochodowych,
- baterii i pojemników po farbach i lakierach,
- sprzętu RTV i AGD.



WRZUCAMY ODPADY BIODEGRADOWALNE:

- odpadki warzywne i owocowe,
- pozostałości z warzyw i owoców,
- gałęzie drzew i krzewów,
- skoszoną trawę, liście, kwiaty,
- trociny i korę drzew.

NIE WRZUCAMY:

- kości zwierząt,
- oleju jadalnego,
- odchodów,
- popiołu z węgla kamiennego,
- leków,
- drewna impregowanego,
- płyt wiórowych i MDF,
- ziemi i kamieni.



WRZUCAMY:

- wszystko, czego nie można wrzucić do pojemników na odpady segregowane oraz przekazać do Punktu Selektywnej Zbiórki Odpadów Komunalnych, a co nie jest odpadem niebezpiecznym.

NIE WRZUCAMY:

- przeterminowanych leków i chemikaliów,
- zużytych baterii i akumulatorów,
- mebli i innych odpadów wielkoformatowych i rozbiórkowych,
- zużytych opon.

04 Segregacja śmieci w firmie

Sortowanie śmieci jest uregulowane konkretnymi przepisami, które określają zasady pozbywania się odpadów. Te, które możemy przyporządkować do konkretnych pojemników, to jedna sprawa, ale są też takie śmieci, które „nie pasują” do żadnego z kolorowych koszy. Zwykle są to tzw. odpady niebezpieczne, tj. zużyte baterie, akumulatory, przeterminowane leki, zużyte świetlówki, czy sprzęt RTV i AGD. Należy je oddać do specjalnie wyznaczonych punktów w sklepach, aptekach, urzędach gminy lub w punkcie selektywnej zbiórki odpadów komunalnych (PSZOK).

Podobnie należy postępować z odpadami wielkogabarytowymi i budowlanymi – zapotrzebowanie na wywóz tego typu materiałów należy najczęściej zgłosić wcześniej do odpowiednich organów gminy lub dedykowanej firmy.

Poza właściwą segregacją trzeba pamiętać jeszcze o jednej ważnej rzeczy – by możliwie jak najbardziej minimalizować ilość wytwarzanych śmieci. W każdym miejscu możemy zadbać o ekologiczną przyszłość planety, a więc i naszą. Rewolucję w tym względzie możemy zacząć od małych zmian, a segregacja i minimalizacja odpadów może być jedną z nich. Pamiętajmy: żeby rozpocząć drogę i dojść do celu, trzeba zrobić pierwszy krok. Bez tego się nie uda.

OBOWIĄZEK SEGREGACJI ŚMIECI DOTYCZY NIE TYLKO GOSPODARSTW DOMOWYCH, ALE RÓWNIEŻ PRZEDSIĘBIORCÓW. JAKICH MOŻEMY UŻYĆ SPOSOBÓW, BY RÓWNIEŻ W MIEJSCU PRACY ZACHĘCIĆ DO WŁAŚCIWEJ SEGREGACJI? OTO KILKA PROPOZYCJI:

- **Podejście proekologiczne** powinno być wpisane w politykę i strategię firmy. Ma to znaczenie dla ochrony planety, ale również wpływa na pozytywny odbiór marki.

- **Rezygnacja z tradycyjnych koszy** stojących obok biurka – może to być nieco uciążliwe, jednak wyeliminuje nawyk wrzucania wszystkich śmieci do jednego pojemnika. Zamiast tego można w dogodnym miejscu ustawić estetyczne kolorowe pojemniki do segregacji odpadów.

- **Abym ułatwić wybór**, do którego kosza należy dany odpad wyrzucić, można w widocznym miejscu umieścić edukacyjne infografiki, by niepotrzebnie nie marnować czasu i uniknąć błędów.

- **Dodatkowym wątkiem edukacyjnym** jest opracowanie i udostępnienie tematycznych broszur, newsletterów czy plakatów.



05 Zero waste w biznesie



IDEA ZERO WASTE POLEGA NA PRZESTRZEGANIU KILKU ZASAD:

- **1. ODMAWIAJ (ang. Refuse)**
Nie kupuj, ani nie przyjmuj rzeczy, które albo zostały wytworzone z dużą szkodą dla środowiska, albo generują jego nadmierne zaśmiecanie.
- **2. OGRANICZAJ (ang. Reduce)**
Stawiaj na minimalizm, kupuj w sposób przemyślany produkty, które są dobrej jakości i nie zepsują się po pierwszym użyciu.
- **3. WYKORZYSTAJ PONOWNIE (ang. Reuse)**
Zamiast wyrzucać spróbuj znaleźć inne zastosowanie dla danej rzeczy, przekazaj niepotrzebne produkty i ubrania komuś potrzebującemu albo je sprzedaj.
- **4. ODZYSKAJ (ang. Recycle)**
Głównie chodzi tu o segregację odpadów, tak by można je było odzyskać do ponownego użytkowania.
- **5. KOMPOSTUJ (ang. Rot)**
Organiczne resztki pożywienia mogą stać się doskonałym kompostem dla roślin.

Choć w kwestii budowania świadomości ekologicznej wciąż jeszcze mamy bardzo wiele do zrobienia, to już można dostrzec wyraźną zmianę postaw w podejściu do zakupów i korzystania z usług.

Według danych GfK pochodzących z raportu Consumer Life już 55 proc. Polaków uważa, że biznes musi brać odpowiedzialność za ochronę środowiska. Klienci wręcz oczekują od firm zaangażowania proekologicznego i rozwiązań, które pozwalają ograniczyć ilość odpadów.

Obecnie obserwujemy znaczący wzrost zainteresowania firm wprowadzaniem rozwiązań przyjaznych środowisku. Przedsiębiorcy coraz częściej zdają sobie sprawę, że jeśli chcą budować wizerunek swojego biznesu jako nowoczesnego i innowacyjnego, muszą położyć duży nacisk na bycie eco-friendly. Ten sposób prowadzenia firmy deklaruje już ponad połowa firm działających w Polsce.

Jednym ze sposobów na bycie pro-eko jest filozofia, którą można nazwać

05 Zero waste w biznesie

„Nie marnuj!”, znana zapewne szerzej jako ZERO WASTE. W tym podejściu ważne jest nastawienie na jak najmniejszą produkcję odpadów oraz nie-marnowanie żywności, zasobów, czy przedmiotów codziennego użytku, albo wręcz dawanie im drugiego życia.

Według danych GUS w 2021 r. każdy Polak wyprodukował średnio 358 kg śmieci. Idea ograniczania produkcji odpadów, nadmiernego konsumpcjonizmu, a także uświadamiania możliwości recyklingu wydaje się istotnym wkładem w spłatę długu, jaki swoją działalnością zaciągamy u naszej planety.



Przede wszystkim bądź uważny i dziel się pomysłami, co jeszcze można zrobić, by zbliżyć się do stanu ZERO WASTE.

JAK WPROWADZIĆ ZASADY ZERO WASTE DO FIRMY?

1.

Segreguj śmieci!



2.

Ogranicz drukowanie dokumentów (np. przechodząc na dokumentację elektroniczną).



3.

Nie marnuj energii elektrycznej – odłączaj niepotrzebne sprzęty, wyłączaj światło w pustych pomieszczeniach, inwestuj w sprzęt o niskim zużyciu prądu.



4.

Wybierając firmę cateringową, zwróć uwagę, czy ma w swojej ofercie pojemniki biodegradowalne lub wielokrotnego użytku. Zrezygnuj z plastikowych sztućców i reklamówek.



5.

Wodę butelkowaną zastąp większym dystrybutorem lub dzbankiem z filtrem.



6.

Ogranicz zużycie wody.



Niech dodatkową motywacją będzie fakt, że ten trend nie tylko nie generuje dodatkowych kosztów, ale przeciwnie – pomaga w oszczędzaniu. Mniej zakupów, mniej odpadów, mniejsze zużycie energii i wody – to poza korzyściami dla środowiska, również

więcej gotówki w naszej kieszeni. Pamiętajmy: ZERO WASTE to nie ograniczenia, ale podejmowanie świadomych wyborów!

Emisja CO₂ – czyli ślad węglowy biznesu

Działania proekologiczne to nie moda, czy kaprys. To konieczność! Osiągnięcie neutralności klimatycznej to jeszcze pieśń przyszłości, jednak należy podjąć zdecydowane kroki w celu jej osiągnięcia. Jednym z takich działań jest określanie i zmniejszenie tzw. śladu węglowego.



CO TO JEST ŚLAD WĘGLOWY?

To wskaźnik, który pozwala określić wpływ danego przedsiębiorstwa, czy też produktu, na środowisko. Jest to możliwe dzięki wyliczeniu całkowitej emisji gazów cieplarnianych, jaką emituje dany podmiot do atmosfery w sposób pośredni lub bezpośredni.

Można zmierzyć wskaźnik emisji CO₂, jaki dany produkt generuje przez cały okres swojego życia lub działania, aż po recykling. Można też wyliczyć ślad węglowy jego produkcji i dystrybucji do klienta. Wszystko zależy od przyjętej metodologii i zakresu.

PO CO WYLICZAĆ ŚLAD WĘGLOWY?

Mając takie dane, można przygotować plany naprawcze i rozwiązania w celu zmniejszenia ilości produkcji gazów cieplarnianych. To z kolei pozwoli choćby zbliżyć się do osiągnięcia stanu neutralności klimatycznej.

W kontekście prowadzenia biznesu jest to również ważne dlatego, że wzrasta świadomość konsumentów i coraz częściej to sam rynek wymusza na przedsiębiorcach te wyliczenia – coraz częściej w zapytaniach ofertowych pojawiają się prośby o podanie danych nt. śladu węglowego danego produktu.

JAK ZMNIJSZYĆ ŚLAD WĘGLOWY?

Warto korzystać z odnawialnych źródeł energii oraz energooszczędnych urządzeń. Należy także dążyć do zminimalizowania zużycia materiałów i nadwyżki zapasów. Warto też zwiększać udział recyklingu w odzyskiwaniu odpadów i możliwie ograniczać ich ilość.

Duże zanieczyszczenia generują także samochody spalinowe, dlatego warto pomyśleć o zmianie floty na elektryczną.